



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 17 novembre 2021, 17h45 CET

Largo franchit le cap des 200 000 appareils reconditionnés depuis sa création

- Forte activité sur les neuf premiers mois de l'année : +71% de croissance par rapport à fin septembre 2020
- Bonne dynamique sur l'ensemble des canaux de distribution
- Optimisation de l'outil industriel permettant de répondre à la forte croissance de l'entreprise et l'engouement pour le reconditionné

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce avoir officiellement franchi fin octobre le cap des 200 000 appareils reconditionnés depuis sa création en 2016.

Christophe Brunot, co-fondateur de Largo déclare : « *Le franchissement symbolique et historique du reconditionnement de notre 200 000^{ème} appareil depuis la création de Largo illustre à la fois notre positionnement de pionnier du marché du reconditionné et l'accélération de notre dynamique commerciale cette année. Encouragés par cette très bonne dynamique, nous réaffirmons notre ambition d'atteindre la rentabilité en 2022 et un chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ en 2025 tout en faisant progresser notre EBITDA à 7% à cet horizon* ».

Frédéric Gandon, co-fondateur de Largo ajoute : « *Cette étape clé est le résultat de la forte demande des consommateurs désirant limiter leur empreinte écologique et préserver leur pouvoir d'achat. C'est également le fruit des progrès réalisés en interne en termes d'optimisation de notre outil industriel depuis quelques mois.* »

La très bonne dynamique commerciale de Largo sur les neuf premiers mois de 2021 a été principalement soutenue par les ventes en forte progression des business unit Grande Distribution, Opérateurs et B2B (vente aux entreprises) qui représentent 77% des ventes des trois premiers trimestres de 2021.

En complément des volumes de vente croissants chez les clients existants, les 9 premiers mois de l'année 2021 ont été marqués par :

- une première signature à l'international avec le grossiste portugais Bluetooth
- la signature d'un contrat de commercialisation avec l'enseigne WELCOM' (spécialiste de la vente de téléphones mobiles) et UBALDI.com (distributeur spécialisé dans les produits High-Tech)
- la signature d'un contrat de commercialisation avec Digicel, opérateur leader de la zone Caraïbe
- le lancement du site e-commerce www.largo.fr
- une offre B2B qui connaît un démarrage prometteur porté par une demande croissante des entreprises souhaitant progresser sur leur démarche RSE

Dans ce contexte favorable et afin de soutenir la forte accélération des ventes, Largo a entamé un travail d'optimisation de son outil industriel qui dispose désormais d'une capacité de reconditionnement de 13 000 produits par mois. Cette capacité sera étendue à plus de 25 000 d'ici fin 2022.

À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec plus de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 170 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com
Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com