



Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 8 février 2022, 7h45 CET*

Largo lance une nouvelle offre pour accompagner les assureurs affinitaires dans la gestion de leurs sinistres mobiles

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur éco-responsable français expert du reconditionnement, lance son offre à destination des assureurs et annonce que :

- **Norbert Alix-Buguet, fort d'une expérience de 20 ans dans le domaine de l'assurance, notamment chez April Entreprise et The Phone House, est chargé de développer ce nouveau segment stratégique**
- **Un premier partenariat a déjà été mis en place avec la Société Française de Garantie**

Largo se place en partenaire des acteurs de l'assurance affinitaire pour la gestion des sinistres 4.0

L'assurance affinitaire est aujourd'hui au cœur du développement de l'offre des professionnels du secteur, dans un souhait d'apporter des réponses rapides et sur mesure à leurs assurés. Ces derniers sont en effet de plus en plus attentifs à la qualité de service délivrée par leur assureur pour gérer leurs sinistres. Dans un monde toujours plus interconnecté et à l'heure où 82% des Français avouent avoir déjà cassé leur Smartphone¹, l'assurance des téléphones portables et équipements électroniques ne fait pas exception.

À travers le lancement de cette offre, Largo souhaite se placer en partenaire des professionnels de l'assurance (compagnies d'assurance et courtiers) pour les épauler dans la gestion des sinistres 4.0. L'entreprise nantaise les accompagnera dans la récupération et la réparation de téléphones accidentés, ainsi que sur leur remplacement en cas de vol ou d'irréparabilité.

Les assureurs pourront ainsi :

- maîtriser leurs coûts de gestion et optimiser leurs coûts d'indemnisation ;
- consolider leur parcours client, la plateforme SAV digitale de Largo permettant à l'assuré de suivre son dossier en temps réel ;
- renforcer leur démarche RSE, en s'adossant à un acteur labellisé Lucie 26 000 pour son engagement en matière de responsabilité sociétale.

¹ Etude Coverd – octobre 2020

Une première collaboration a été initiée avec la Société Française de Garantie (SFG), pour qui Largo a réalisé 3 000 interventions à date sur des Smartphones, avec mise à disposition d'un produit d'échange dès que cela s'avère nécessaire.

Plusieurs discussions sont parallèlement en cours avec d'autres acteurs majeurs de l'assurance, séduits par la possibilité de pouvoir fournir à leurs clients des téléphones reconditionnés intégralement en France avec une sélectivité rigoureuse des appareils et une maîtrise de la qualité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Un expert de l'assurance pour porter l'offre de Largo auprès des professionnels du secteur

Norbert Alix-Buguet est chargé de développer cette offre stratégique. Il bénéficie de plus de vingt ans d'expérience dans le secteur de l'assurance, dont dix dans l'assurance affinitaire. Norbert Alix-Buguet a notamment passé 8 ans chez The Phone House, en tant que Directeur de la division Assurance. Il a également occupé la fonction de Directeur Général d'April Entreprise Paris & Crédit.

« Les Français sont aujourd'hui nombreux à souhaiter consommer de façon plus responsable et locale. Dans ce contexte, les appareils reconditionnés constituent une alternative qui séduit de plus en plus les assureurs afin de pouvoir répondre aux nouvelles aspirations de leurs clients » explique Norbert Alix-Buguet, Directeur Partenariats Assurance de Largo. « Chez Largo, nous nous plaçons en véritable partenaire de ces professionnels afin de leur apporter toute notre expertise mais aussi davantage de transparence envers leurs clients ».

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 61 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 400 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo
Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap
Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap
Relations Médias
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches
Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com
Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com