



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 19 janvier 2023, 7h30 CET

Largo réalise un chiffre d'affaires 2022 de 21,0 M€, en croissance de +20%

- **Forte croissance des ventes au 4^{ème} trimestre 2022 à 7,7 M€, +29%**
- **Focus en 2023 sur l'amélioration des marges et de la rentabilité**
- **Actualisation de l'objectif de chiffre d'affaires 2023 en croissance de l'ordre de +11% par rapport à 2022, induisant la suspension de l'objectif d'EBITDA pour l'exercice 2023**

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel clos le 31 décembre 2022.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « Largo est parvenu à maintenir une dynamique commerciale solide en 2022 en dépit d'un contexte inflationniste inédit qui a fortement pénalisé la consommation non-alimentaire des ménages. Portés par une forte progression de nos ventes au cours d'un quatrième trimestre historique, nous dépassons la barre des 21 millions d'euros de chiffre d'affaires. Après être entré dans une nouvelle dimension industrielle avec notamment le doublement de la capacité de production et avoir enregistré une croissance de +104% de nos ventes depuis notre introduction en bourse, 2023 sera une année pivot. Nous avons en effet décidé de réduire nos objectifs de croissance au profit de l'amélioration de notre rentabilité. Construit autour de trois piliers, notre plan de développement nous permettra d'intensifier nos efforts de collecte pour sourcer nos produits le plus localement possible, de développer la commercialisation de produits à forte valeur ajoutée plébiscités par les consommateurs et d'augmenter la part de nos ventes via des canaux en direct et digitaux. Nous abordons 2023 avec confiance grâce à un positionnement d'acteur éco-responsable reconnu pour la qualité de ses produits sur un marché du reconditionnement toujours en plein essor. »

Evolution du chiffre d'affaires

En milliers d'euros	T1	T2	T3	T4	Total
Chiffre d'affaires 2022	4 398	4 885	3 998	7 731	21 012
Chiffre d'affaires 2021	2 969	3 248	5 358	5 993	17 567
Variation	+48%	+50%	-25%	+29%	+20%

Evolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B	Agents commerciaux	Opérateurs
2022	58%	23%	4%	10%	4%
2021	61%	17%	8%	7%	8%

Largo atteint son objectif annuel de chiffre d'affaires 2022 qui s'établit à 21,0 M€, en augmentation de +20% par rapport à 2021. Historiquement plus forte lors du dernier trimestre, l'activité a repris sa dynamique au cours du 4^{ème} trimestre avec une forte croissance globale des ventes de +29%.

La croissance de l'activité 2022 provient des bonnes performances réalisées sur les ventes des « Places de marché et site Internet Largo » et de la « Grande Distribution », qui représentent 81% de l'activité globale. En effet, porté notamment par l'accélération du développement sur les places de marchés en Europe, le canal digital « Places de marché et site Internet Largo » représente désormais 23% des ventes de la société en progression de +35%. En outre, à l'instar de 2021, le canal « Grande Distribution » reste le contributeur majoritaire (58%) du chiffre d'affaires 2022.

Faits marquants 2022

- Développement des canaux de *sourcing* en circuit court-via des programmes de reprise auprès des particuliers et des entreprises ;
- Accélération dans la mise en œuvre de la stratégie RSE venant renforcer notre modèle économique à impact dans les domaines de la qualité de service (certification Service France Garanti), la réduction de l'empreinte environnementale (réalisation de notre premier bilan carbone et mise au point d'un packaging éco-responsable), ou de l'engagement sociétal à travers le soutien d'associations comme Sea Shepherd ;
- Accélération du développement digital sur les places de marchés en Europe ;

- Renforcement du partenariat avec Système U en équipant les collaborateurs d'appareils reconditionnés ;
- Franchissement du cap des 10 000 appareils reconditionnés vendus auprès des opérateurs ;
- Automatisation du processus de reconditionnement matérialisée par l'intégration de six robots personnalisés au sein de l'atelier ;
- Doublement de la capacité de production et élargissement de la gamme de produits reconditionnés.

Stratégie et perspectives : optimisation du plan de développement responsable au profit de l'amélioration des leviers opérationnels et financiers

2023 sera une année charnière au cours de laquelle Largo focalisera ses efforts pour maximiser sa rentabilité.

Après avoir multiplié par plus de deux son chiffre d'affaires par rapport à celui réalisé en 2020, la Société concentrera désormais ses efforts sur l'amélioration de sa marge brute unitaire tout en maintenant une progression solide de ses ventes. Pour cela, Largo s'appuiera sur le développement de trois piliers :

- Accélérer l'approvisionnement en circuit court via des programmes de reprises auprès des particuliers et des entreprises permettant de sourcer beaucoup plus de produits localement et à des prix plus compétitifs. La Société travaille en collaboration avec les opérateurs téléphoniques et les entreprises afin de récupérer davantage d'équipements en France et éviter de les faire venir de l'étranger.
- Capitaliser sur les produits à forte valeur ajoutée plébiscités par les consommateurs : ordinateurs, tablettes, écouteurs sans fil, montres connectées, écrans et casques audios.
- Augmenter la part des ventes des canaux à plus forte marge commerciale (Places de marché et site Internet Largo, B2B et Opérateurs) qui combinent stratégie d'achat en circuit court et vente directe.

Ainsi, Largo minore son objectif de chiffre d'affaires 2023 et prévoit une croissance de l'ordre de +11% par rapport à l'exercice précédent et suspend par conséquent son objectif de rentabilité opérationnelle pour l'exercice en cours.

Compte tenu de l'optimisation de son plan de développement impactant son volume d'activité à court terme, la Société suspend mécaniquement ses objectifs financiers à horizon 2025, à savoir l'atteinte d'un chiffre d'affaires d'environ 70 M€ et une marge d'EBITDA de 7%.

Prochaine communication financière : résultats annuels 2022 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023, le jeudi 20 avril 2023 avant ouverture des marchés.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 319 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf

06 63 80 87 54

baptiste.romeuf@agenceproches.com

Sara Durand

06 98 35 87 23

sara.durand@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98