

Largo

elle est pas belle
la seconde vie ?

Réparer le monde :

Réconcilier la performance
et la durabilité n'est plus
une option !

DOSSIER DE PRESSE 2021



 Largo

Elle est pas
belle la
Seconde vie ?

Édito : Transformons les usages autour de l'IT reconditionné **P.4**

Qui sommes-nous ? **P.6**

Notre combat : Transformer le monde et les usages **P.8**

Une croissance forte et des objectifs ambitieux **P.10**

Une expertise de pointe sur le marché du reconditionné **P.12**





TRANSFORMONS LES USAGES AUTOUR DE L'IT RECONDITIONNÉ

Nous vivons un moment environnemental et sociétal clé de notre histoire, dans lequel le numérique occupe une place prépondérante. En effet, le numérique est partout et est complètement intégré à notre quotidien. Parfois pour le meilleur : il a révolutionné nos usages et nous permet d'avoir accès à l'information, à la culture, aux soins, ou encore de communiquer de manière instantanée. Mais aussi pour le pire, on ne peut nier son impact considérable sur l'environnement avec la multiplication des équipements et donc celle des déchets électroniques, l'augmentation de la consommation d'énergie et de matières premières qui vont de pair avec l'augmentation des gaz à effet de serre. Selon les chiffres de l'ADEME, 75% de l'empreinte carbone d'un smartphone est liée à sa fabrication. Pas étonnant lorsque l'on sait qu'il faut extraire pas moins de 50 métaux pour la production d'un seul smartphone.

Il est désormais nécessaire d'opérer un changement dans notre manière de consommer. Consommer plus responsable, c'est faire durer nos équipements numériques et leur offrir une seconde vie lorsqu'ils ne fonctionnent plus. La solution pour Largo : le reconditionnement !

« ENCORE PLUS ÉCOLOGIQUE QUE LE RECYCLAGE ! »

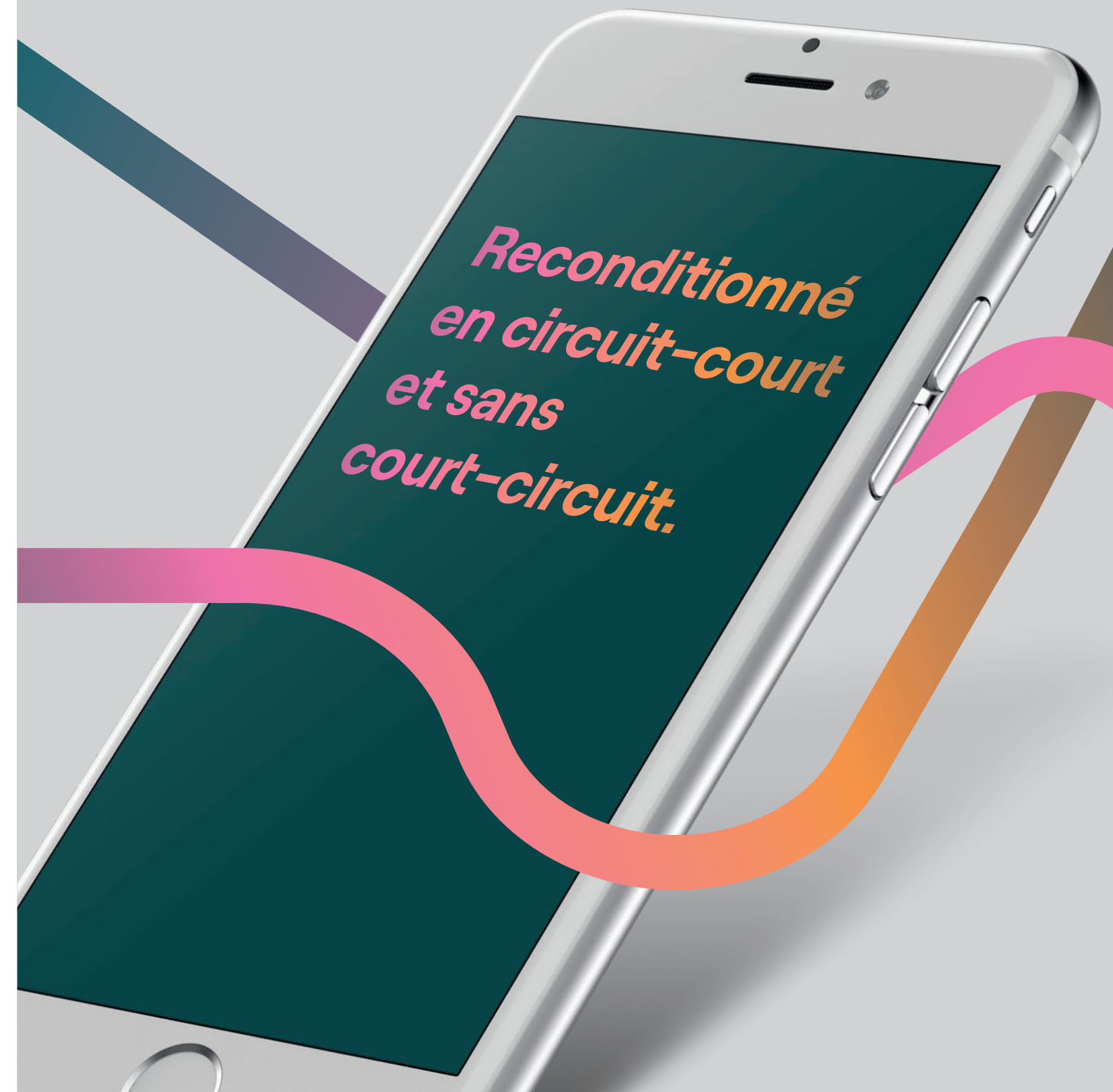
Encore plus écologique que le recyclage, le reconditionnement permet de limiter le gaspillage électronique et de lutter contre l'obsolescence technologique programmée en donnant une seconde vie à nos appareils, mais aussi d'augmenter notre pouvoir d'achat sans céder sur la performance.

Chez Largo, notre ambition est de promouvoir les bénéfices de l'IT reconditionné Made in France, afin d'accompagner les changements de comportement d'achat des entreprises et des citoyens et d'organiser la profession en apportant toujours plus de transparence.

Et nous pouvons nous appuyer sur notre savoir-faire et notre expertise industrielle « Made in Nantes », pour répondre aux besoins des consommateurs sur le prix, les fonctionnalités et la réduction de notre impact sur l'environnement !

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, co-fondateurs de Largo

Elle est pas belle la seconde vie ?



Qui sommes-nous ?



Créé en 2016, Largo est un acteur industriel français éco-responsable et expert de pointe sur le marché du reconditionné, qui s'inscrit au cœur de l'économie circulaire.

Parti du constat que le smartphone a aujourd'hui plusieurs vies, Largo veut favoriser le réemploi des appareils électroniques via une démarche qui s'articule autour de deux fondamentaux :

• **L'ÉCOLOGIE** : à l'heure où les enjeux écologiques pour la planète sont majeurs, la mise sur le marché de produits reconditionnés limite l'impact sur les terres et métaux rares nécessaires à la production des smartphones (coltan, lithium...)

• **L'ÉCONOMIE** : occupant une place prépondérante dans notre quotidien, les smartphones voient leurs prix en constante augmentation sur le marché du neuf. En opposition avec ce modèle économique, Largo commercialise une gamme de smartphones reconditionnés permettant de réaliser une économie sur le prix du neuf.

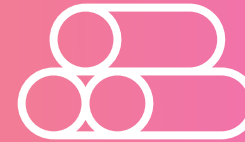
Chiffres clés



170 000
smartphones reconditionnés
par Largo depuis sa création



37
points de contrôle réalisés
au total sur un smartphone
reconditionné par Largo



6 800
tonnes de matières
premières économisées



700 m²
dédiés au reconditionnement
en France et bientôt 1100m²



5 100
tonnes de CO₂
économisées



18%
de croissance moyenne
par an depuis 2017



10,3
millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2020



70
millions d'euros
visés d'ici 2025



+ 2000
points de distribution



+ 50
collaborateurs aujourd'hui
et 100 d'ici à 2025



Face aux défis environnementaux actuels et aux pratiques de consommation plus responsables de la part des entreprises et des citoyens, Largo embarque tous ses partenaires (bassin local, clients, filière du reconditionnement et société civile) dans l'évolution des comportements d'achats en faveur d'une économie circulaire.

LA DÉMARCHÉ RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES) AU CŒUR DE L'ADN DE LARGO

En effet, Largo fait évoluer sans cesse son organisation, son offre et ses services pour soutenir la politique RSE des entreprises et les pratiques d'achats des citoyens. Son approche s'inscrit en cohérence avec les orientations gouvernementales en faveur de la transition écologique pour une économie décarbonée. L'entreprise s'inscrit ainsi dans

la préservation des ressources de la planète et la limitation de l'empreinte environnementale des consommateurs et entreprises en prolongeant la durée de vie et d'utilisation des smartphones.

Dans ce cadre, Largo s'est engagé dans une démarche de structuration de ses actions sociétales et environnementales avec la labellisation Lucie 26000.

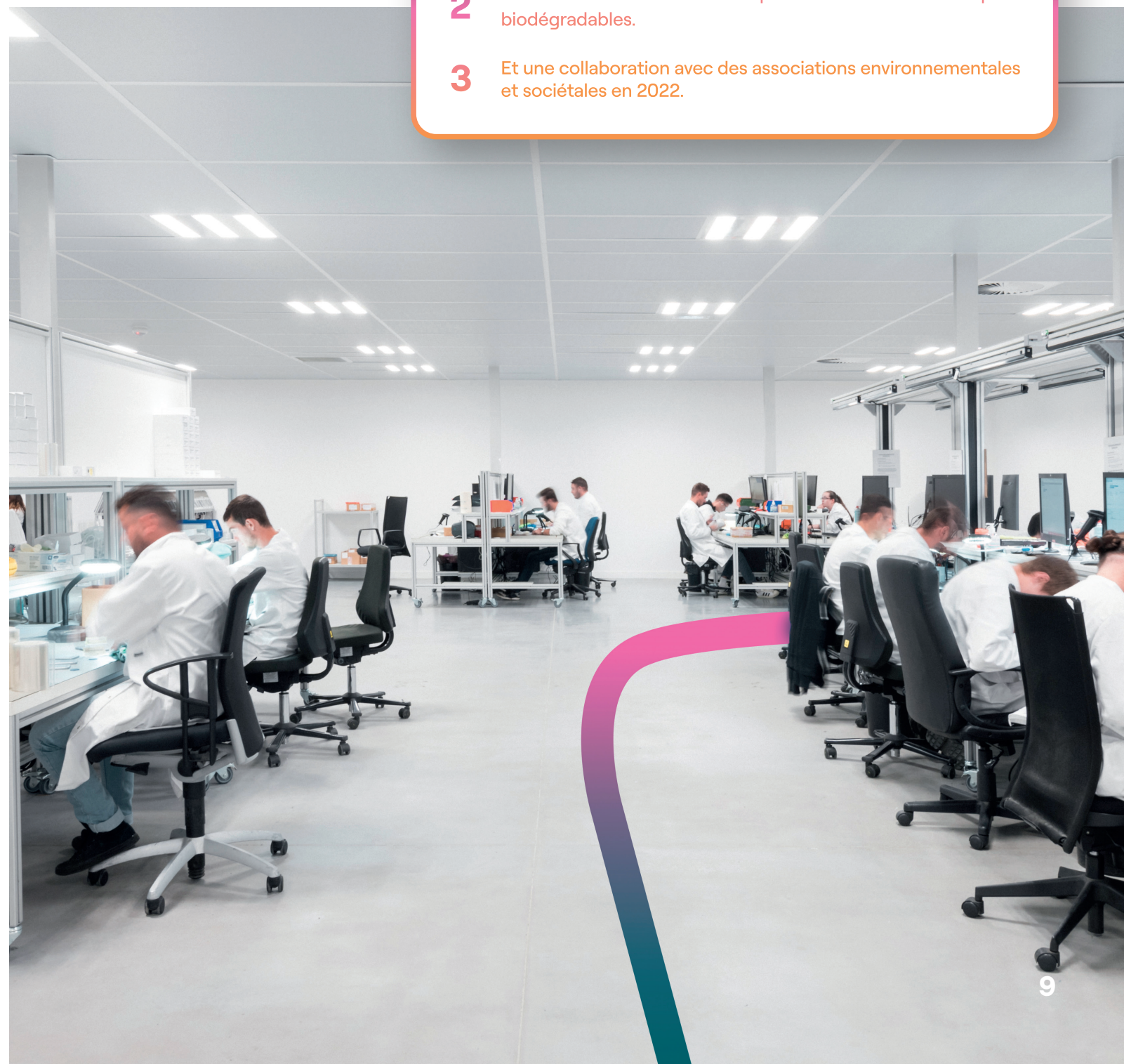


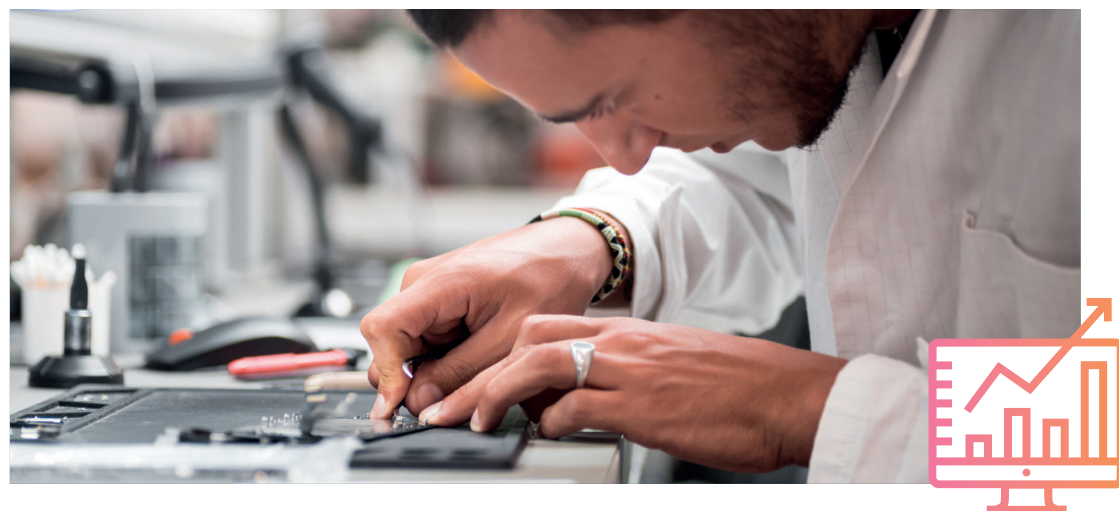
Cette distinction démontre l'engagement de Largo dans une véritable démarche de respect de tous ses partenaires (clients, collaborateurs, fournisseurs...) conformément aux principes du développement durable.

Dans la continuité de l'amélioration de ses actions environnementales, une démarche de certification 14001 a également été entamée pour avril 2022. Enfin, un travail sur la création d'un label "Bas carbone" est en cours avec un consortium. Ce label devrait permettre de définir une méthode de valorisation des émissions évitées par le reconditionnement d'équipements électroniques. Grâce à une réflexion et des actions continues, la démarche de Largo en matière de responsabilité RSE va encore plus loin pour améliorer son impact environnemental et sociétal.

Cela se traduit notamment à travers

- 1 Le lancement d'un packaging éco-responsable pour l'ensemble de ses canaux de distribution.
- 2 La vente d'accessoires éco-responsables comme des coques biodégradables.
- 3 Et une collaboration avec des associations environnementales et sociétales en 2022.





UNE CROISSANCE FORTE ET DES OBJECTIFS AMBITIEUX

La raison d'être, le processus industriel et le modèle organisationnel et économique de Largo font d'elle une entreprise à la croissance prometteuse. Elle répond aux attentes actuelles des citoyens, des entreprises et des institutions qui sont dans une démarche de consommation plus respectueuse de l'environnement.

Largo est la première entreprise française du secteur du reconditionnement agissant en faveur de l'économie circulaire à avoir été **introduite en bourse avec une IPO réussie de 22,8 millions d'euros levés pour 14,6 millions espérés.**

L'entreprise profite aussi de **4 tendances de fond qui lui permettront à terme d'atteindre ses objectifs et passer d'un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2020 à 70 millions d'euros d'ici 2025 :**



L'intégration de l'usage de produits high-tech reconditionnés dans les services publics, **avec 20% d'équipements reconditionnés au minimum** exigés dans les appels d'offres publics. (Loi AGEC)



Le besoin prégnant des entreprises d'améliorer leur bilan RSE afin de limiter leur empreinte environnementale, **de contribuer à un impact positif sur la société tout en générant éventuellement des économies.**



L'engagement des opérateurs téléphoniques pour la neutralité carbone avec une offre de produits intégrant **des smartphones reconditionnés.**



Et la **prise de conscience des citoyens en matière de consommation** plus responsable et locale. Aujourd'hui 66% des Français achètent des produits reconditionnés (Source CompaRecycle). Pour répondre aux attentes du grand-public les produits Largo sont distribués dans plus de 2000 points de ventes et **sur son site e-commerce www.largo.fr**

DES PARTENAIRES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Pour soutenir sa croissance, Largo s'inscrit dans une stratégie pérenne de collaboration avec les acteurs de la distribution. Le groupe s'est ainsi entouré depuis sa création de partenaires historiques de poids, parmi lesquels Système U, Leclerc, Bureau Vallée, SFR Business et récemment l'opérateur Digicel, qui lui font confiance et **lui ont permis d'augmenter de 63% son chiffre d'affaires en 4 ans.** Largo continue de consolider ses positions auprès des distributeurs en ouvrant régulièrement de nouveaux partenariats en France et à l'in-

ternational. Enfin, Largo prévoit d'augmenter ses capacités industrielles de production afin de reconditionner plus de **20 000 smartphones par mois contre 10 000 actuellement.** Cela deviendra possible grâce à l'agrandissement des locaux, l'automatisation de la production et la certification ISO 9001, apportant une garantie supplémentaire du sérieux de sa démarche auprès de ses clients.

63%

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 4 ANS

20 000

SMARTPHONES PAR MOIS





• UNE EXPERTISE DE POINTE SUR LE MARCHÉ DU RECONDITIONNÉ

Grâce à la connaissance pointue de ses co-fondateurs sur les enjeux du secteur des produits high-tech, Largo dispose d'une solide expertise sectorielle dans l'univers du mobile. Leur expérience et leur vision ont permis de concevoir un processus industriel de haut niveau sur le marché du reconditionnement de smartphones et de répondre aux attentes variées des consommateurs.

• UN PROCESSUS INDUSTRIEL MAÎTRISÉ

Le processus industriel de reconditionnement de Largo est entièrement internalisé, et cela sans avoir recours à la sous-traitance. Pour faire face à sa croissance, Largo prévoit d'ici la fin de l'année d'optimiser son outil industriel avec l'automatisation de certaines étapes de son processus de reconditionnement et d'agrandir son usine. La modernisation et l'extension du site ont pour objectif d'augmenter la capacité de reconditionnement et d'améliorer la flexibilité de l'outil en fonction des pics d'activité.

• DU RECONDITIONNÉ MADE IN FRANCE

Les Français veulent consommer de plus en plus responsable et donc davantage Made in France. En effet, selon une étude Insign / Opinion Way, 41% des consommateurs interrogés expliquent vouloir consommer français pour soutenir les entreprises hexagonales, 35% pour contribuer à la préservation de l'emploi et 37% pour le critère environnemental. Afin d'accompagner ces changements de consommation, **il faisait sens pour Largo, qui veut promouvoir le reconditionné Made in France, de baser 100% de ses activités industrielles et après-vente à Nantes.** Ainsi, de la réception des produits, en passant par les tests, la réparation, le nettoyage, le contrôle qualité jusqu'à l'expédition et le traitement des SAV, toutes les activités sont réalisées sur le territoire national.



• DES PRODUITS DE QUALITÉ QUI N'ONT RIEN À CACHER

Largo s'engage à apporter de la transparence sur chaque produit reconditionné pour que ses clients disposent de tous les éléments nécessaires pour concrétiser leur achat. **Les téléphones reconditionnés par Largo sont :**

100%
fonctionnels

12
Mois de garantie minimum

30%
Un prix 30% à 50%
moins cher que le neuf

Ils sont par ailleurs soumis à un processus industriel particulièrement rigoureux avec 37 points de contrôle réalisés par appareil pour garantir sa qualité future. Les résultats de ces tests sont ensuite intégrés au « contrôle technique » de l'appareil, qui détaille également toutes ses caractéristiques. Largo s'engage ainsi encore davantage en faveur de la transparence et de la qualité de ses produits pour les consommateurs.

• UNE EXPÉRIENCE SUR MESURE

La démarche industrielle est pensée jusqu'à la mise à disposition d'un service de SAV de qualité avec l'intégration d'une plateforme de SAV intelligente accessible 24h/24 et une immobilisation maximum de 72h de l'appareil en cas de réparation.



**Une fois
reconditionné,
c'est de l'appareil
au même.**

**Consommez mieux pour vous et pour la
planète avec notre gamme de téléphones,
tablettes et ordinateurs 100% reconditionnés
en France par nos techniciens experts.**



Largo

Elle est pas belle
la seconde vie ?



Contacts presse

LARGO

Fannie HERSEN
07 57 43 37 65

fhersen@largo.fr

INSIGN

Samantha DRUON
07 64 01 74 35

samantha.druon@insign.fr

www.largo.fr