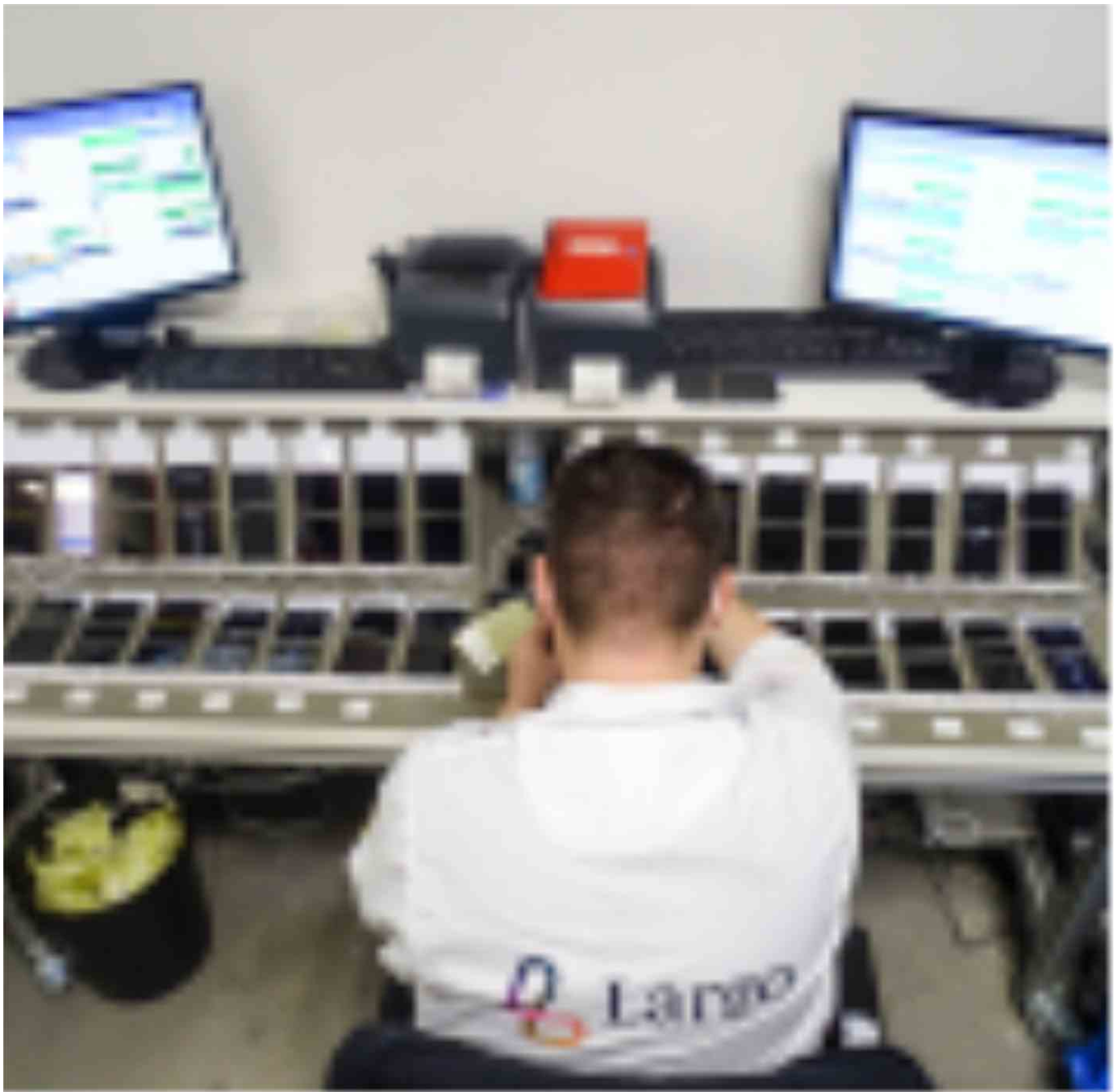




# Largo accélère dans la mise en oeuvre de sa politique RSE

**Largo, expert nantais du reconditionnement de produits high-tech (17, 6 M€ de CA en 2021) passe des étapes dans la mise en place de sa stratégie RSE.**

Ainsi, la PME a mis au point un packaging éco-responsable, 100 % recyclable et éco-conçu, pour emballer l'ensemble de ses produits high-tech à compter de mai 2022. La société a également réalisé son bilan carbone. L'analyse des résultats de l'audit permet de fixer la trajectoire pour réduire davantage les émissions carbone de ses activités, en fonction des différents postes. Autre illustration, Largo vient de rejoindre l'association Ruptur, engagée dans la transition écologique et sociétale afin de trouver des solutions pour verdir l'économie du numérique. La PME a ainsi signé la charte déontologique de l'association, l'engageant à respecter ses valeurs constitutives.



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter\\_card/public/2022-04/Largo--Sainte-Luce-sur-Loire-reconditionne-pri-4891201.jpeg?itok=6lcKs1Te](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter_card/public/2022-04/Largo--Sainte-Luce-sur-Loire-reconditionne-pri-4891201.jpeg?itok=6lcKs1Te)

■

