



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 28 mars 2022, 7h45 CEST

Largo franchit le cap des 10 000 appareils reconditionnés vendus auprès des opérateurs

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur éco-responsable français expert du reconditionnement, annonce avoir vendu plus de 10 000 appareils reconditionnés auprès des opérateurs télécoms, soit un chiffre d'affaires de plus de 2,6 M€, moins d'un an après le lancement de son offre.

Dans une démarche partenariale, Largo permet aux opérateurs télécoms d'élargir leur offre catalogue et de proposer à leurs clients des Smartphones reconditionnés haut de gamme et performants, 30 à 50% moins cher que le neuf. Largo accompagne ainsi les opérateurs dans le développement de leur offre de téléphonie éco-responsable afin de matérialiser concrètement leur politique RSE. Grâce à ce partenariat, ces derniers placent l'économie circulaire au sein de leurs points de vente, répondant ainsi aux souhaits des clients, de plus en plus désireux de limiter leur empreinte environnementale.

Lancée il y a moins d'un an, l'offre à destination des opérateurs télécoms a permis à la Société de réaliser un chiffre d'affaires de 2,6 M€, dont plus de 50 % provient du Groupe Digicel, l'un des principaux leaders télécoms de la Caraïbe. Ce canal de ventes vient compléter l'offre de Largo, qui est également composée des quatre business unit suivantes : Grande distribution, Places de marché et site internet Largo, B2B et Assurance. Pour rappel, en 2021, la Société a enregistré des revenus de 17,6 M€.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Cette première année de partenariat avec les opérateurs des télécommunications illustre la compétitivité et la pertinence de notre positionnement éco-responsable au sein de l'univers de la téléphonie. Fort du franchissement de ce premier jalon ainsi que de la qualité et de la transparence de notre offre, nous comptons étendre notre part de marché sur cette branche dans le but de nous imposer comme l'acteur français clé du reconditionnement auprès des opérateurs télécoms.* »

Prochaine communication financière : résultats annuels 2021 et chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2022, le 27 avril 2022 (post-fermeture des marchés)

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 61 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses processus et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 400 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com