



Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 13 décembre 2022, 7h30 CET*

Largo accélère son développement sur les places de marchés en Europe

- **Référencement au sein de places de marchés dans 9 pays européens**
- **Multiplication par 4 du chiffre d'affaires réalisé sur les places de marché européennes au 30/09/2022 par rapport à la même période en 2021**
- **Développement d'outils de Business Intelligence (BI) pour perfectionner la gestion des flux et le référencement sur ces places de marchés**

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français expert du reconditionnement, étend son rayonnement international en distribuant ses appareils reconditionnés en France sous marque blanche au sein de nouvelles places de marché européennes.

Les marketplaces européennes : un canal de développement prioritaire dans la stratégie globale à l'international

Largo a axé son développement à l'international sur le référencement au sein de places de marchés dans 9 pays européens : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas et le Portugal. Largo y commercialise ses produits en marque blanche.

La société nantaise a privilégié l'accélération de sa distribution sur ces plateformes en se basant sur trois axes :

- **L'accès direct à un grand nombre de consommateurs** : miser sur Internet, l'un des canaux favoris d'achat de produits reconditionnés ;
- **La maîtrise des coûts** : limiter les coûts de communication et de développement en matière de Système d'Information en propre, sans nécessiter aucune ressource humaine supplémentaire ;
- **La diversification produits** : développer la vente d'autres produits reconditionnés comme les ordinateurs, montres connectées, casques audio ou encore les tablettes.

Une stratégie de vente optimisée grâce à l'implémentation d'outils de Business Intelligence

Dans le cadre de son déploiement digital en Europe, Largo utilise une plateforme intelligente et complète lui permettant de :

- Synchroniser les stocks sur l'ensemble des places de marchés ;
- Assurer un positionnement prix compétitif ;
- Optimiser la marge en permanence ;
- Centraliser les commandes ;
- Accéder rapidement à de nouvelles places de marchés ;
- Effectuer un benchmark et ajuster ses prix en temps réel.

« Nous sommes très fiers de promouvoir le reconditionné à l'international et notamment en Europe ; ainsi que de développer notre rayonnement et notre portefeuille clients par le prisme des diverses places de marché tout en limitant nos coûts. Ce business model est appuyé par l'implémentation d'outils de Business intelligence nous permettant d'améliorer notre référencement et notre gestion des stocks pour ces canaux. Nous répondons ainsi à l'engouement croissant pour le reconditionné à l'international et affirmons notre positionnement au cœur de l'économie circulaire en Europe », **déclare Christophe Brunot, cofondateur et PDG de Largo.**

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 100 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 280 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf

06 63 80 87 54

baptiste.romeuf@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98