



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 21 juillet 2022, 7h30 CEST

LARGO réalise un chiffre d'affaires semestriel de 9,3 M€, en croissance de +49% et publie son premier bilan carbone

- Poursuite d'une croissance soutenue au T2 2022 : +50% par rapport au T2 2021
- Confirmation des objectifs 2022 : 30 M€ de chiffre d'affaires et atteinte d'un EBITDA positif
- Publication du premier bilan carbone de Largo, avec pour objectif de réduire au maximum l'empreinte carbone de l'entreprise

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2022.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Au cours de ce premier semestre 2022, Largo a poursuivi sa dynamique de forte croissance confirmant son positionnement différenciant sur un marché du reconditionné en plein essor, et la qualité des partenariats signés auprès de distributeurs et d'opérateurs de premier plan. Pour satisfaire une demande soutenue, nous accélérons la montée en puissance de notre outil industriel, ce qui nous permet d'accroître à la fois notre capacité de production et notre productivité. En parallèle, nous continuons d'appliquer une stratégie d'achat privilégiant les circuits courts et bénéficions d'un mix de vente à plus forte valeur ajoutée. Disposant d'atouts renforcés et en vue d'un second semestre historiquement plus dynamique, nous abordons le reste de l'année avec confiance et confirmons ainsi nos objectifs financiers 2022.* »

Chiffre d'affaires T2 et S1 2022

<i>En milliers d'euros</i>	2 ^{ème} trimestre 2022	2 ^{ème} trimestre 2021	Variation	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2021	Variation
Chiffre d'affaires	4 885	3 248	+50,4%	9 283	6 217	+49,3%

Evolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs
S1 2022	55%	22%	5%	12%	6%
S1 2021	58%	14%	12%	10%	6%

Au 30 juin 2022, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 9,3 M€ contre 6,2 M€ au 1^{er} semestre 2021, soit une progression de +49,3%. Cette forte croissance s'explique par la demande toujours très soutenue sur l'ensemble des canaux de distribution du Groupe.

Le canal « Grande distribution » reste le premier contributeur du chiffre d'affaires grâce au volume de ventes croissant réalisé auprès de distributeurs historiques -tels que Système U, Bureau Vallée ou encore E.Leclerc – mais aussi via l'accélération du référencement auprès des spécialistes des produits d'occasion ainsi que les nouveaux partenariats signés avec Conforama et Save.

De plus, Largo poursuit la mise en place de sa stratégie omnicanale qui se matérialise par une progression de la part des canaux à plus forte marge commerciale dans le chiffre d'affaires de la Société, à l'instar du canal « Places de marché et site Internet Largo » qui combine stratégie d'achat en circuit court (BuyBack) et vente directe.

Enfin, les volumes vendus auprès des Opérateurs continuent leur progression portée principalement par le partenariat établi avec le groupe Digicel, l'un des principaux leaders télécoms de la zone Caraïbes.

Perspectives

La dynamique commerciale soutenue enregistrée au cours du 1^{er} semestre, l'augmentation de la productivité et la capacité de production de l'outil industriel couplées au développement de l'approvisionnement en circuit court - permettant de sourcer beaucoup plus de produits à des prix plus compétitifs - amènent Largo à confirmer son objectif de chiffre d'affaires annuel 2022 de 30 M€ ainsi que l'atteinte d'un EBITDA positif.

Bilan carbone : Largo a émis 39 tonnes d'équivalent CO₂ par ETP¹ sur l'ensemble de sa chaîne de valeur sur l'année 2021

A travers la solution reconnue du logiciel de la société [Toovalu](#), Largo a réalisé son premier bilan carbone et a estimé ses émissions à 2 978 tonnes CO₂ eq (scope 1, 2 et 3) pour 2021.

¹ Equivalent Temps Plein

Selon TooValu, le ratio moyen de l'intensité carbone par salarié dans le secteur de l'industrie est de 100 tCO₂eq par ETP¹, il est de 39 tCO₂ eq par ETP pour Largo.

Les postes les plus contributeurs sont logiquement les suivants :

- Les Achats (matières premières, services et produits) : 66% ;
- Le Fret des marchandises : 19% ;
- Les déplacements professionnels et domicile-travail : 3%.

Dans les prochains mois, un groupe de travail composé de collaborateurs va définir une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre et fixer des objectifs à court-moyen termes. A date, ce bilan conforte Largo dans sa stratégie RSE et commerciale visant à développer davantage le circuit court et donc de réduire les émissions liées au poste du Fret.

Ce bilan a également permis de mettre en exergue l'éco-responsabilité de l'activité de Largo. En effet, la société nantaise a contribué à éviter l'émission de 1 916 tCO₂ eq en 2021 grâce à la vente d'appareils reconditionnés (téléphones, tablettes et PC).

[Consulter le bilan carbone de Largo dans son intégralité](#)

« A l'occasion de la publication de son chiffre d'affaires semestriel, Largo est fier de publier son premier bilan carbone établi sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ce bilan constitue un outil à la fois essentiel et transparent pour calculer de manière objective notre empreinte écologique et fixer la trajectoire à suivre afin de réduire davantage les émissions carbonées de nos activités. » ajoute **Mathilde Ardoin, Responsable RSE de Largo.**

Faits marquants du premier semestre 2022

- Automatisation du processus de reconditionnement matérialisée par l'intégration de six robots personnalisés au sein de l'atelier ;
- Lancement d'une nouvelle offre pour accompagner les assureurs affinitaires dans la gestion de leurs sinistres mobiles ;
- Franchissement du cap des 10 000 appareils reconditionnés vendus auprès des opérateurs
- Accélération dans la mise en œuvre de la stratégie RSE ;
- Signature d'un contrat de distribution avec Conforama ;
- Mise en place d'un partenariat avec Doctolib ;
- Lancement de l'offre de formation en ligne Largo Academy pour former les équipes des points de distribution à la vente de produits reconditionnés par Largo.

Prochaine communication financière : Résultats semestriels 2022 et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022, le 20 octobre 2022 avant ouverture de la bourse.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 61 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être

¹ Equivalent Temps Plein

l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses processus et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 400 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com